

EVENTO	DATA	LOCAL	INFORMAÇÕES
VIII Congresso Brasileiro de Prevenção e Tratamento de Feridas	30/11 a 3/12/2021	São Paulo/SP	<a href="http://www.facebook.com/sobenfee/posts/1577544322381986/">www.facebook.com/sobenfee/posts/1577544322381986/</a>
Curso de BLS	09/12/2021	São Paulo/SP	<a href="https://www.sympla.com.br/curso-de-bls-09-de-dezembro-2021__1098601">https://www.sympla.com.br/curso-de-bls-09-de-dezembro-2021__1098601</a>
Colégio Cosmos - EXTRA ENFERMAGEM	19/12/2021	São Paulo/SP	<a href="https://allevents.in/paulinea/colégio-cosmos-extra-enfermagem-19-12-2021/10000207381873767">https://allevents.in/paulinea/colégio-cosmos-extra-enfermagem-19-12-2021/10000207381873767</a> <a href="https://www.eventbrite.com.br/e/colégio-cosmos-extra-fund-medio-19122021-tickets-207379225847">https://www.eventbrite.com.br/e/colégio-cosmos-extra-fund-medio-19122021-tickets-207379225847</a>

## Diageo lança campanha bem-humorada sobre os exageros nas festas de fim de ano

O slogan "Saiba quando parar" chama a atenção sobre a importância da moderação para aproveitar melhor as celebrações



As festas de fim de ano criam momentos de confraternização e, para aproveitar bem essas oportunidades, a Diageo está lançando a campanha "Saiba quando parar" (Know When to Stop). A reflexão é provocada por uma série de seis animações digitais que trazem exemplos de exageros em situações como comer, beber, usar o celular, assistir TV, decorar a casa e trabalhar. Criadas pela premiada ilustradora Cari Vander Yach, as peças utilizam uma linguagem universal possibilitando que a iniciativa tenha uma abrangência global. Além disso, a campanha estimula a visita ao site DRINKiQ, um portal sobre consumo responsável, no qual é possível testar os conheci-

mentos sobre os efeitos do álcool no organismo.

A ação está sendo divulgada nas redes sociais da Diageo e é parte do seu compromisso de conscientizar sobre a importância do consumo responsável do álcool. A esquete também poderá ser conferida no YouTube e ao término traz a mensagem principal da campanha: "Há limite para tudo. Não exagere. Beba com moderação". Para compartilhar nas redes sociais, estão sendo usadas as hashtags #KnowWhenToStop e, no Brasil, a #SaibaQuandoParar.

*Por: Analítica Comunicação / Foto Ilustrativa*