

Marketing Digital: Um nova tendência na Enfermagem

Atividade têm sido fundamental para o crescimento de profissionais da área

Por Leonardo Dias

O marketing digital invadiu e passou a fazer parte de muitas áreas de negócios. O setor da saúde não é exceção, mesmo com alguns desenvolvimentos, ainda é difícil adotar uma estratégia de marketing digital mais profunda, pois é um segmento que ainda desempenha um papel importante através da comunicação de massa e boca a boca. Philip Kotler - considerado o pai do marketing - conceituou o ramo como "o processo social pelo qual indivíduos e grupos satisfazem desejos e necessidades criando, oferecendo e comercializando livremente produtos e serviços valiosos uns com os outros".

Construir seu perfil como profissional de saúde requer uma estratégia diferente para vender a maioria dos produtos e serviços, assim como comercializar um escritório ou clínica é diferente de comercializar um novo relógio ou tênis. A escolha criteriosa de estratégia, atenção e ética são alguns cuidados.

A enfermeira estomaterapeuta Elaine Ianni, criadora do StomaLovers, nos apresentou o projeto e explicou como os enfermeiros podem entrar e começar a trabalhar com o marketing digital:

Revista Nursing: O que é o projeto StomaLovers? Como surgiu?

Elaine Ianni:

O canal surgiu quando comecei a estudar marketing digital e entendi a feliz descoberta da oportunidade em empreender com meu conhecimento adquirido ao longo dos anos e construção da minha profissão e especialidade, um novo mundo.

O mercado está sempre se renovando e muitas pessoas precisam e querem saber sobre a trajetória e assuntos dos quais va-

mos nos tornando referência, e muito deste bastidor só descobrimos no caminho. Entender esse processo pode direcionar, dar clareza e evitar erros e retrabalhos durante a vida profissional, e no meu caso, os enfermeiros procuram ajuda na construção de processos de prevenção e tratamento de feridas para o desenvolvimento, performance, sucesso e reduzir o tempo nesta descoberta.

Revista Nursing: Qual o seu público alvo?

Elaine Ianni:

São Enfermeiros que querem ou precisam conduzir os cuidados e processos na área de Estomaterapia e estão perdidos com a implementação das ações e de equipes, protocolos, padronização de materiais, avaliação de feridas, prevenção de lesões de pele, treinamentos com metodologias ativas, e estomias, assim como indicadores de qualidade deste processo.

Revista Nursing: Quais cursos oferece? O que eles oferecem aos profissionais?

Elaine Ianni:

Os cursos disponíveis são: Mentoria em Grupo sobre todo o processo de implementação e como engajamento da equipe para diminuição de lesões de pele, que recebe o nome de: Comunidade Anti Lesões.

Curso sobre Avaliação e tratamento de Feridas onde explico do entendimento zero, até a realização dos primeiros atendimentos como precificar, como captar os pacientes, o que levar na maleta, e ficha de avaliação.

Os cursos oferecem aos profissionais: cla-



Elaine Cristina Ferreira Ianni

Enfermeira e Docência pela UFSCar
Intensivista pela EEUSP
Estomaterapeuta pela UnitaU
Idealizadora do Canal StomaLovers
Consultora e sócia da Preveni
Estomaterapeuta do Hospital Samaritano
Higienópolis -SP

“

O digital é
a nossa calçada,
a nossa rua.
Quem não
está nas redes,
está desconhecido

”

reza, direção nos caminhos, a estrutura que é necessária para o desenvolvimento das ações, e isso não aprendemos na escola, por que são os bastidores do processo, o como fazer!

Algumas alunas já tiveram o resultado em diminuir 80% lesões de pele em instituições hospitalares num período de 6 meses, que é um indicador de qualidade e segurança e responsabilidade do Enfermeiro, imagine o quanto isso valorizou sua carreira e seu desenvolvimento.

Além dos cursos, geramos conteúdo diário gratuito no canal e stories, temos uma nuvem no Telegram com os PDFs de materiais linkados ao assunto e vários vídeos no YouTube.

Revista Nursing: O que é a Jornada Anti Lesões?

Elaine Ianni:

A Jornada Anti-Lesões é uma campanha de despertar, de conscientização para os Enfermeiros começarem a liderar esse processo que é de sua atribuição, mas que muitas vezes deixamos de lado devido a demanda com a avaliação de feridas.

Com a implementação da prevenção, a demanda por avaliação e realização de curativos se torna menor, proporcionando maior economia do hospital e fontes pagadoras.

Revista Nursing: Quais as maiores dificuldades que um enfermeiro enfrenta para começar a empreender?

Elaine Ianni:

A primeira delas, é definir nicho, muita gente não define a estratégia para começar a empreender. Sempre digo que temos que escolher algo em que somos bons de fato, algo que temos habilidade, e alguma coisa que possa resolver um problema

“

O marketing digital me proporcionou referência naquilo que falo

”

do mundo ou de alguém. A partir daí, as dificuldades são: Encontrar os caminhos, direção, clareza e saber como realizar, entre abrir um consultório ou fazer um atendimento domiciliar, ou desenvolver habilidades para trabalhar no ambiente

intra hospitalar

É melhor ter uma referência de alguém, que já vivenciou e se inspirar em quem já possui resultados, do que ir encontrando os caminhos sozinho. E hoje, o ambiente digital é a nossa calçada, a nossa rua. Quem não está nas redes, passa despercebido, e depende das indicações, pois atualmente, as pessoas além de checar sua existência e seu trabalho nas redes, usam muito a ferramenta para encontrar profissionais.

Revista Nursing: Qual a importância do marketing na enfermagem?

Elaine Ianni:

O marketing Digital na Enfermagem, assim como em qualquer outra profissão, tem que ser direcionado, temos que saber sobre isso para poder ter uma boa visibilidade na rede. Isso depende não só de como você quer aparecer, mas como tem o contato com público, que quer ouvir e se beneficiar do que você fala, tem que haver uma troca.

É uma área promissora e que rompeu limites da Enfermagem, que tinha o seu trabalho limitado a hospitais, escolas e Universidades. Era o que achava que aconteceria comigo. Hoje, o marketing digital me proporcionou ser consultora de um sistema web para prevenção de lesão por pressão, ser chamada para palestras, ter um curso que ajuda dezenas de enfermeiros e pacientes, ou seja, me tornou referência naquilo que falo.



FOTOS: Arquivo Pessoal