

EVENTO	DATA	LOCAL	INFORMAÇÕES
Jornada de Atualização em Pediatria	07/10 à 08/10	Ribeirão Preto/SP	<a href="https://www.spsp.org.br/2022/03/13/jornada-de-atualizacao-em-pediatria-50-anos-spsp-ribeirao-preto-02-e-03-10-2020/">https://www.spsp.org.br/2022/03/13/jornada-de-atualizacao-em-pediatria-50-anos-spsp-ribeirao-preto-02-e-03-10-2020/</a>
CAPCO - Congresso de atualização em pediatria do Centro Oeste	12/10 à 15/10	Bonito/MS	<a href="https://www.sbp.com.br/especiais/eventos/capco-2022/">https://www.sbp.com.br/especiais/eventos/capco-2022/</a>
<b>XII CONGRESSO BRASILEIRO NURSING</b>	13/10 à 14/10	Novotel Center Norte São Paulo/SP	<a href="https://congressonursing.com.br/">https://congressonursing.com.br/</a>
I Congresso Internacional PBSF em Neuroproteção e Neuromonitorização Neonatal	08/11 à 09/11	WTC – World Trade Center Events Center - São Paulo/SP	<a href="https://www.neobrainbrasil.com.br/site/neobrainbrasil2022/edicao-2019">https://www.neobrainbrasil.com.br/site/neobrainbrasil2022/edicao-2019</a>
Congresso de Urgências e Emergências Pediátricas	22/11 à 27/11	Rio de Janeiro/RJ	<a href="https://www.sbp.com.br/especiais/eventos/congresso-de-urgencias-e-emergencias-pediatricas/">https://www.sbp.com.br/especiais/eventos/congresso-de-urgencias-e-emergencias-pediatricas/</a>

## Drogaria São Paulo vence o NPS Awards 2022 como a melhor varejista farmacêutica

Realizado pela SoluCX em parceria com a Exame, premiação reconheceu as empresas mais recomendadas pelos consumidores

A Drogaria São Paulo, que pertence ao Grupo DPSP - também responsável pela Drogarias Pacheco, venceu o NPS Awards 2022, como a melhor empresa do segmento na edição varejo. A premiação tem como objetivo reconhecer as empresas com a maior recomendação pelos consumidores, utilizando para isso o Net Promoter Score (NPS).

O NPS Awards é uma premiação anual idealizada pela SoluCX em parceria com a Exame, que visa reconhecer as empresas com o melhor NPS do Brasil em diversos setores. Nesta edição varejo, foram ouvidas, ao todo, 214.741 opiniões de consumidores em todo o país, entre os meses de maio e agosto.

"Reformulamos completamente a área de CX dentro da companhia e, desde 2021, estamos mês a mês implementando novas

soluções com um único objetivo, promover a melhor experiência em todos os nossos canais de compra. Para isso, realizamos reuniões frequentes com o nosso time para tratarmos especificamente de NPS fazendo um acompanhamento muito minucioso da nossa evolução. Novos projetos envolvendo essa frente já estão no nosso radar para que possamos aprimorar cada vez mais essa relação de confiança que construímos ao lado dos nossos clientes", afirma Alessandra Mincov, Gerente de Experiência com o Cliente, do Grupo DPSP.

Em 2022, foram premiadas 17 marcas nos segmentos de Varejo Alimentar, Food Services, Casa e Construção, Moda, Drogarias, Marketplaces, Beleza e Cosméticos, Pet e Shopping Centers.

Fonte: FSB